



München

Nürnberg

Palma de Mallorca

Campus M University

Bachelor-Studiengang: Psychologie & Kommunikation

Willkommen an der Campus M University	3
Die Campus M University kompakt	4
Das Studienzentrum als Deine Homebase	6
Qualität durch ein ganzheitliches Studium	6
Praxisnah studieren in exklusiven Netzwerken	7
Du studierst mit reizvollen Auslandsoptionen	7
Personal Coaching im Studium	8
Grenzenlose Perspektiven im Studium	10
Events der Extraklasse	12
Bachelor-Studium	
Dein praxisnahes Bachelor-Studium	14
Deine Hochschule für persönliches Wachstum	15
Psychologie & Kommunikation	16
Profil Personalpsychologie: Talententwicklung & New Work	18
Profil Sportpsychologie - Athletes & Performance Management	20
Profil Gesundheitspsychologie - Ernährung, Fitness & Mental Health	22
Profil Kommunikations- & Medienpsychologie	24
Profil Interkulturelle Kommunikationspsychologie & Int. Beziehungen	26
Master-Studium	
Business Management	28
Studienzentren	30
Deine „Homebase“	32
Dein Studium persönlich erleben - Besuche uns am Infotag	34

Nachhaltigkeit ist Pflicht

Für die Campus M University ist Nachhaltigkeit Anliegen und Verpflichtung zugleich. Das vorliegende Magazin wurde gezielt nachhaltig sowie regional produziert: Beginnend bei nachhaltiger

Forstwirtschaft, über ökologische Druckfarben bis hin zu regenerativer Energieerzeugung – der Druckprozess zeichnet sich durch eine Zertifizierung für nachhaltiges Handeln aus.

Impressum

Campus M University
 Studienzentren München, Nürnberg, Palma de Mallorca
 Dachauer Straße 124, 80637 München
 V.i.S.d.P.: Stefan Wiedemann
 Telefon: 089-21 53 62 93
 studienberatung@campus-m-university.de
 www.campus-m-university.de

Willkommen an der Campus M University

mit Studienzentren in München, Nürnberg und Palma de Mallorca

Das sagen unsere Studierenden



„An meinem Studium gefällt mir am besten, dass wir gemeinsam an Projekten arbeiten, unsere Ergebnisse vor Profis präsentieren und uns dadurch ein Netzwerk für den Berufseinstieg aufbauen.“

MAX STEFFEN
Bachelor-Student



„Ohne die CMU wäre ich heute nicht da, wo ich bin! Der Campus und meine Dozenten haben durch ihren Support dafür gesorgt, dass ich mich persönlich und von meinen Fähigkeiten aus stark weiterentwickelt habe.“

ANGELINA LÖSCH
Bachelor-Studentin

Praxis-Projekte: Eine Win-Win-Situation für Studierende und Unternehmen



„Praxis-Projekte mit Studenten erlebe ich als echte Win-Win-Situation: Wir als Unternehmen konfrontieren die Studenten mit aktuellen Herausforderungen und die Studenten können ihre Fähigkeiten und zuweilen unkonventionellen Ideen einbringen.“

MICHAEL BATZ
Vice President Product, adidas



Infotage: Erlebe die Studienzentren persönlich!

„Allen, die in den kommenden Wochen und Monaten vor der Entscheidung für ein Studium stehen, rate ich: Glaub an Dich, wage etwas und tue es immer mit Leidenschaft und aus vollem Herzen. Wenn Du Dich für Psychologie und Kommunikation interessierst, dann komm zu uns und lass Dich beraten. Bei uns zählt der Mensch, nicht der NC. Bei den Info- und Beratungstagen hast Du die Chance, die Studienzentren persönlich zu erleben. Ich lade Dich ein: Komm einfach einmal vorbei – vor Ort oder virtuell!“

PROF. DR. SEBASTIAN SCHARF
Akademischer Direktor



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
 Informieren & bewerben
 beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

Gender Disclaimer:

In diesem Magazin wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Ge-

schlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich mitgemeint, soweit es für die Aussage erforderlich ist.



CAMPUS M UNIVERSITY

Das mobile Studienprogramm
der Hochschule Mittweida

Neue Erlebnisräume mit einem innovativen Studium

Bachelor- und Master-Studium mit
Studienzentren in München, Nürnberg
und Palma de Mallorca. Weitere folgen.





Das Studienzentrum als Deine Homebase

Hochschule und Studienzentren sind mit attraktiver Infrastruktur Dein „Basislager“ im Studium. Es bietet Dir Raum für Ideen, Kreativität und das Kennenlernen von interessanten, außergewöhnlichen Menschen. Erfahrene Professoren engagieren sich für Deinen Wissens- und Kompetenzaufbau. Dozenten geben Dir exklusive Einblicke in die Praxis und den Nutzen von Kommunikationspsychologie in der Wirtschaft. Statt in überfüllten Vorlesungen lernst Du in kleinen Intensivgruppen mit hoher Interaktion und Qualität. Wir setzen problemzentriert auf Teamarbeit. So wird das Studium zu einem besonderen Erlebnis.



- ✓ Praxisnahes Studium
- ✓ Kontakte für die Karriere
- ✓ Abschluss einer staatlichen Hochschule
- ✓ Kleine Gruppen
- ✓ Personal Coaching
- ✓ Auslandssemester oder -praktikum möglich
- ✓ Community-Events
- ✓ Sport, Sprachen, Workshops
- ✓ Studienbeitrag monatlich 595 €*

Qualität durch ein ganzheitliches Studium

Studienmodule werden intelligent miteinander verknüpft. Im Studium lernst Du, vernetzt zu denken und Methoden aus verschiedenen Fachgebieten zu kombinieren, um Aufgaben zu meistern und das gesetzte Ziel zu erreichen. Unser ganzheitliches und anwendungsbezogenes Studienkonzept bietet Dir dadurch die optimale Vorbereitung für die Herausforderungen der modernen Berufswelt. Neben den Inhalten ist auch die Methodik der Lehre entscheidend für die Qualität Deines Studiums.



Praxisnah studieren in exklusiven Netzwerken

Im Studium profitierst Du von Gastvorträgen, Fachexkursionen und echten Praxis-Projekten. Du lernst einen bunten Blumenstrauß an Unternehmen und Organisationen kennen.

In ausgewählten Projekten Deines Studienprofils lernst Du kollaborativ mit Praxis-Partnern und reflektierst das theoretische Wissen. Du knüpfst wertvolle Kontakte und arbeitest mit Weltunternehmen wie adidas, UNICEF, Microsoft oder Louis Vuitton genauso wie mit mittelständischen Unternehmen aus allen Branchen der Studienprofile.

So kannst Du Deine ganz persönliche Präferenz und Leidenschaft für Branchen und Unternehmen/Organisationen ausloten.

Du studierst mit reizvollen Auslandsoptionen

Bestimmt willst Du auch im internationalen Kontext Erfahrungen sammeln, Deinen Horizont erweitern oder gezielt Kontakte für eine internationale Karriere knüpfen? Während des Studiums hast Du die Möglichkeit, ins Ausland zu gehen. Sei es für ein Praktikum oder ein Auslandssemester. Du kannst aus mehr als 100 Hochschul-Partnerschaften wählen oder das exklusive Auslandssemester am Studienzentrum Palma de Mallorca absolvieren.



STUDIERN IN SPANIEN

Hier findest Du weitere Infos:
www.campus-m-university.de/bachelor/studieren-in-spanien

PERSONAL COACHING IN FÜNF ELEMENTEN

Wie Du im Studium über Dich hinauswachsen kannst

Das einzigartige Personal Coaching-Programm der Campus M University eröffnet Dir in fünf Schritten den Weg, Deine Stärken zu entdecken und Dein Potenzial zu entfalten. Jeder kann an diesem Programm teilnehmen.



Deine persönlichen Stärken erkennen und individuell fördern

Sicherlich kennst Du bereits Deine individuellen Interessen und ggf. auch Begabungen. Meist sind diese durch das persönliche Umfeld bzw. durch schulische Erfahrungen geprägt. Aber wie genau kennst Du Deine Talente, gar Deine Stärken und weißt Du, wie Du diese gewinnbringend im Leben und im Beruf einsetzt?

Das einzigartige Personality-Coaching-Programm der Campus M University eröffnet Dir in fünf Semestern Deinen Weg, Deine Stärken zu entdecken und Dein Potenzial zu entwickeln. Denn neben einem erfolgreichen Studium ist es vor allem Deine Persönlichkeit, gekoppelt an individuelle Stärken, mit der Du im Leben – beruflich und privat – punktest.

Ein Personal Coach begleitet Dich auf Deinem Erfolgsweg

Auf Basis Deiner individuellen Talentanalyse und unter Anleitung eines Coaches entwickelst Du Deinen persönlichen Weg zur Talententwicklung. Lass Dich beim Feinschliff Deiner Persönlichkeitsentwicklung von Deinem Personal Coach unterstützen und lerne von den Besten: Dein Personal Coach bringt viel Expertise aus der Wirtschaft, dem Sport oder der Wissenschaft mit und gibt Dir spannende Einblicke in seinen persönlichen Erfahrungshintergrund.

Das Karriere-Warm-Up: Fit für den Start in den Beruf

Wie formulierst Du ein Bewerbungsschreiben? Wie gestaltest Du ein Bewerbungsgespräch? Wie überzeugst Du im Assessment-Center? Ausgewählte Trainings und Workshops bereiten Dich optimal auf den Jobeinstieg vor.



„Personal Coaching ist eine riesige Chance für die Studierenden, Klarheit über ihre Stärken und die eigenen Talente zu bekommen und sie weiterzuentwickeln.“

MATTHIAS MALESSA
Ex-Personalchef von adidas

Personal Coaching: Deine Vorteile auf einen Blick



Systematische Talententwicklung über sechs Semester: von der Talententdeckung bis hin zum Start der beruflichen Laufbahn



Selbsterkenntnis - Stärken erkennen, Ziele setzen



Maßgeschneiderte Workshops und Projekte für Dein individuelles Stärkenprofil



Begleitung durch einen Personal Coach als Dein Ansprechpartner in allen Bereichen der Persönlichkeits- und Karriereentwicklung



Gezielte Vorbereitung auf den Berufseinstieg mit ausgewählten Trainings und Workshops



„Dass ich ein kommunikativer Mensch mit positiver Einstellung bin, wurde mir schon oft gesagt und vom Stärkentest bestätigt. Wie ich diese Stärken weiterentwickeln und gezielt einsetzen kann, lerne ich im Personal Coaching.“

CHIARA ECKER
Bachelor-Studentin

DIE WELT STEHT DIR OFFEN

Grenzenlose Perspektiven im Studium

Während des Studiums hast Du die Möglichkeit, ins Ausland zu gehen – sei es für ein Praktikum oder ein Auslandssemester.

Bestimmt willst Du auch im internationalen Kontext Erfahrungen sammeln? Der Umgang mit Menschen, Sprache, Kultur und Wirtschaft im internationalen Raum ermöglicht neue Erfahrungsmuster und globale Netzwerke. Dabei erweiterst Du Deinen Horizont oder bereitest Dich gezielt auf eine internationale Karriere vor. Du kannst aus mehr als 100 Hochschul-Partnerschaften wählen oder das exklusive Auslandssemester am Studienzentrum Palma de Mallorca absolvieren.

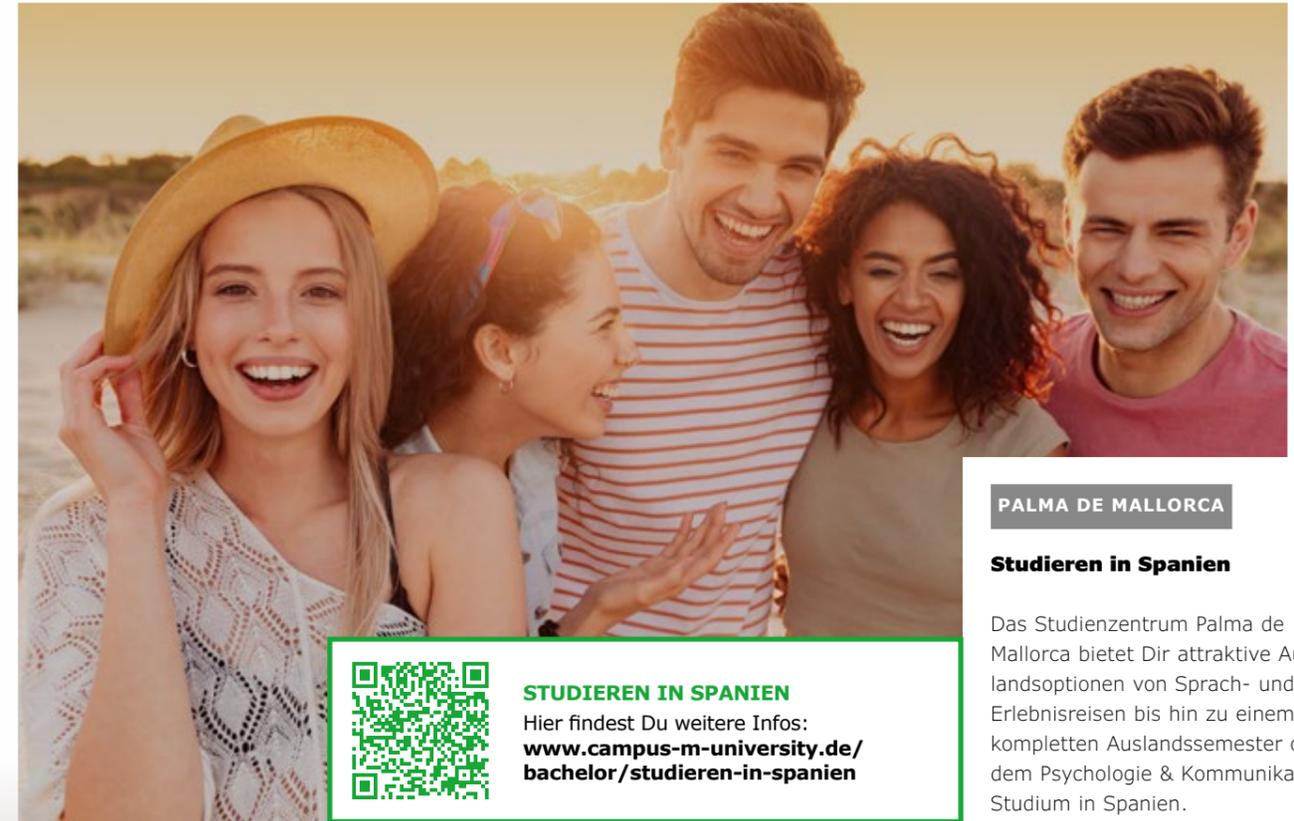
Du hast die Wahl

Im Bachelor-Studiengang Global Communication in Business and Culture absolvierst Du Dein viertes Semester im Ausland. In den anderen Studiengängen hast Du die Chance, ein Praktikum oder auf Wunsch auch ausgewählte Module im fünften Semester im Ausland zu absolvieren oder bei einer weltweit tätigen Organisation in Deutschland „globale Luft“ zu schnuppern. Einige Studienangebote kannst Du sogar komplett am Studienzentrum Palma de Mallorca absolvieren.

SÜDAFRIKA

„Perfekt, um die eigenen Englischkenntnisse zu verbessern“

Timeéa Lica und Jelena Arapovic verbrachten ihr Auslandssemester an der Nelson Mandela University in Südafrika. „Die Zeit half uns unheimlich, unsere Englischkenntnisse zu verbessern“, berichten sie. Sie studierten 'Sports Coaching', 'Computing Fundamentals', 'Afrikaans for Beginners' und 'Community Service Learning'.



PALMA DE MALLORCA

Studieren in Spanien

Das Studienzentrum Palma de Mallorca bietet Dir attraktive Auslandsoptionen von Sprach- und Erlebnisreisen bis hin zu einem kompletten Auslandssemester oder dem Psychologie & Kommunikation Studium in Spanien.



STUDIERN IN SPANIEN

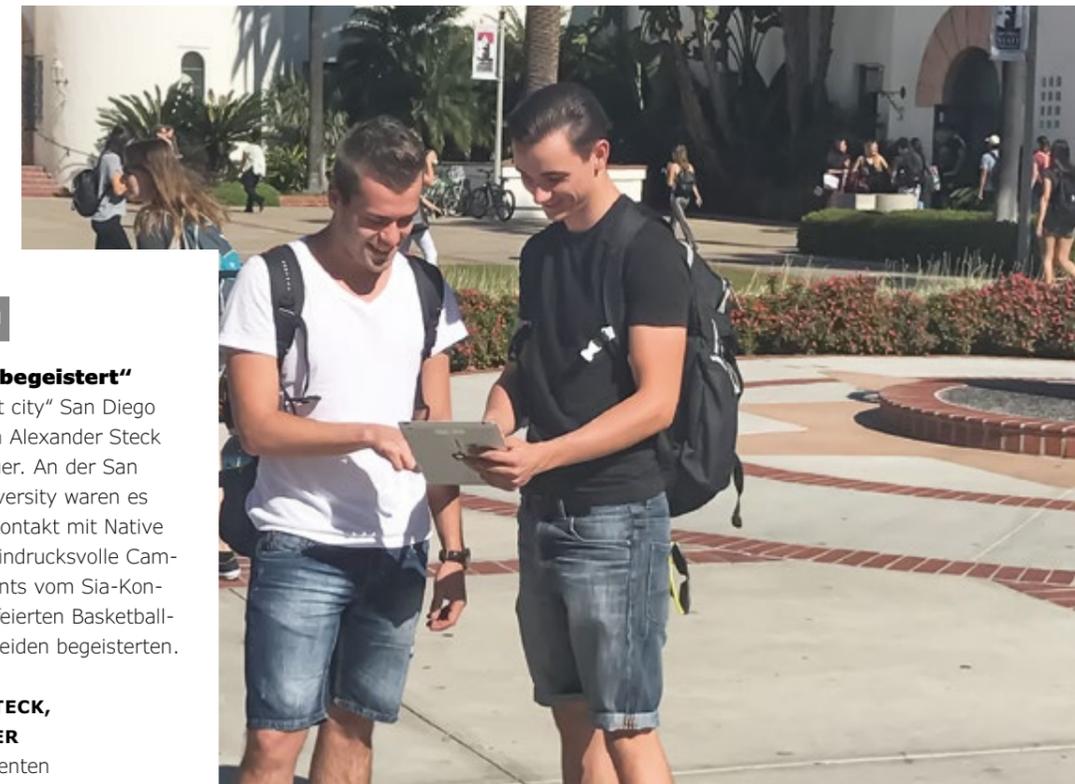
Hier findest Du weitere Infos:
www.campus-m-university.de/bachelor/studieren-in-spanien

KALIFORNIEN

„Einfach nur begeistert“

„America's finest city“ San Diego war das Ziel von Alexander Steck und Michael Bauer. An der San Diego State University waren es besonders der Kontakt mit Native Speakern, der eindrucksvolle Campus und die Events vom Sia-Konzert bis zum gefeierten Basketball-Match, die die beiden begeisterten.

**ALEXANDER STECK,
MICHAEL BAUER**
Bachelor-Absolventen



Events der Extraklasse

„Campus Award“ – Die Nacht der Oscars

Einmal im Jahr ehren die Studienzentren bei einem großen Gala-Event neben den besten Praxis-Projekten auch die Semesterbesten, die besten Abschlussarbeiten sowie das ehrenamtliche Engagement. Der letzte „Campus Award“ stand unter dem Motto „Klappe die 10. – Film ab!“ und entführte die Gäste vor Ort und die Zuschauer des Live-Streams in die atemberaubende Welt der Filmklassiker.



„Highspeed-Networking“

Neun spannende Unternehmen in 90 Minuten kennenlernen und dabei dem Start in ein Traumpraktikum einen riesigen Schritt näher kommen: Die Studierenden haben z.B. beim Career Day die Gelegenheit, in kürzester Zeit viele wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Erfolgsgeschichten live erleben

Microsoft, Serviceplan, BMW, Nike oder Start-up: Absolventen der Studienzentren München und Nürnberg arbeiten an vielen großen Ideen von morgen mit. Regelmäßig haben Studierende die Chance, beim großen Netzwerkevent „Students meet Alumni“ mit Absolventen ins Gespräch zu kommen und sich von den Erfolgsgeschichten der Alumni inspirieren zu lassen: vom Berufseinstieg im Konzern oder auch in einer kleinen Agentur, von der selbstständigen Unternehmensgründung bis hin zum Master-Studium.



Unvergessliche „Campus-Sommernachtsträume“

Zusammen lernen und gemeinsam feiern — das geht an den Studienzentren seit jeher Hand in Hand: zum Beispiel bei den Sommerfesten. Die Events sind jedes Jahr echte Höhepunkte im Kalender mit stimmungsvollen und emotionalen Momenten sowie Live-Sommer-Entertainment vom Feinsten.

Bachelor-Studiengang: Psychologie & Kommunikation

Psychologie & Kommunikation



Personalpsychologie:
Talententwicklung & New Work



Sportpsychologie -
Athletes & Performance Management



Gesundheitspsychologie -
Ernährung, Fitness & Mental Health



Kommunikations-
& Medienpsychologie



Interkulturelle Kommunikations-
psychologie & Int. Beziehungen

Weitere Studienangebote:

Wirtschafts- & Werbepsychologie

Werbe- & Konsumentenpsychologie

Organisationspsychologie

Sport

Sport Business

Fußball Business

US-Sports

Marketing & Brands

Internationales Marketing & Brand Management

Fashion & Lifestyle Management

Luxus- & Trend-Management

Social Media & Content Creation

Event

Sportevents

Music, Festival & Entertainment

Tourismus & Hospitality

Sport- & Event-Tourismus

Tourismus- & Hotelmanagement

Tourismus & Nachhaltigkeit

Mobility Management

Automobil Business

Mobility & Nachhaltigkeit

Deine Hochschule für persönliches Wachstum

Im Studium stehst Du im Mittelpunkt.

Nicht allein das Wissen, das Du im Studium erwirbst, macht den Unterschied. Du differenzierst Dich von anderen Hochschulabsolventen durch die persönlichen Begegnungen mit Branchen-Profis, Dein Netzwerk aus dem Studium, die Weiterentwicklung Deiner Talente und die Erfahrungen, die Du im praxisnahen Studium sammelst. Individuelle Förderung vor Ort, echte Praxis-Projekte mit starken Marken, Lehrveranstaltungen

mit Dozierenden aus der Wirtschaft und Online auf der Lernplattform den Stoff vertiefen: Unser Studienkonzept ist auf Dein persönliches Wachstum ausgerichtet. Mit Deinem individuell gestalteten Studium bekommst Du die akademische Ausbildung, die zu Dir passt. Das Studium bietet Dir aber gleichzeitig klare Strukturen bis zum Studienabschluss. So bist Du Teil der lebendigen Community, die Dir persönliche Freiräume eröffnet.

Deine 6 Studienvorteile



Praxis im Studium

Du profitierst von Gastvorträgen, Fachexkursionen, echten Praxis-Projekten



Kleine Gruppen

Du studierst persönlich mit festen Strukturen



Individuelle Förderung

Du stärkst Deine Talente in Workshops und Projekten



Kontakte für den Jobeinstieg

Unser starkes Netzwerk öffnet Dir viele Türen



Staatlicher Abschluss

Mit dem Bachelor-Abschluss im Studiengang Business Management auf der sicheren Seite für Job und Master



Starke Community

5.000 Absolventen in München und Nürnberg. 200 Praxis-Partner. Über 93% Weiterempfehlung



Unsere Premium-Services – Exklusiv für CMU Studierende

Plus Programm
Attraktives Zusatzangebot

Community Events
Work hard, party hard

Personality Coaching
Dein persönlicher Mentor

Career Connect
Dein Karriere Netzwerk

Online Desk
Dein digitales Lern-Hub

Angewandte Medien:

Psychologie & Kommunikation

Studiendauer:	6 Semester
Abschluss:	Bachelor of Arts Zulassung ohne NC
Studienstart:	Wintersemester
Studienzentren:	München, Nürnberg, Palma de Mallorca



Der Mensch steht für Dich im Mittelpunkt? Du willst verstehen, wie Gefühle entstehen und wie unsere Handlungen durch Kommunikation beeinflusst werden? Du willst Psychologie studieren und dabei an Experimenten und Mystery Tests arbeiten? Dann ist Psychologie & Kommunikation das richtige Studium für Dich.

Im Personalmanagement, im Sport, in den Medien, in der Fitness- und Coaching-Branche: Überall werden die Erkenntnisse der Psychologie angewendet. An der Campus M University startest Du ohne NC in Dein Bachelor-Studium Angewandte Psychologie & Kommunikation und hast als Absolvent hervorragende Job-Perspektiven.

Das Studium bietet Dir hervorragende berufliche Perspektiven, z.B. in den nachfolgenden Berufsfeldern:

- Personalentwicklung & Talentmanagement
- Athletenberatung und -betreuung
- Trainingssteuerung
- Mental Health Coaching
- Gesundheits- und Ernährungsberatung
- Leitung internationaler Projekte

Das Bachelor-Studium dauert sechs Semester und setzt sich aus verschiedenen Studienmodulen zusammen. Für jedes Modul erhältst Du Credits (ECTS). Insgesamt sind für den Bachelor of Arts (B.A.) 180 Credits zu erreichen. Das Studium schließt mit dem Bachelor of Arts im Studiengang Angewandte Medien: Psychologie & Kommunikation ab.

Ein starkes Fundament

In den ersten zwei Semestern erwirbst Du die notwendigen Grundlagen in Psychologie und Kommunikation.

Ausgewählte Studieninhalte

- Einführung in die Psychologie
- Sozial- und Medienpsychologie
- Visuelle Kommunikation
- Organisationspsychologie
- Persönlichkeitspsychologie

Auf dieser Basis fokussierst Du Dich dann auf ein Themengebiet und vertiefst Dein Wissen in spannenden Praxis-Projekten mit starken Partnern aus der Wirtschaft, der Gesundheitsbranche, dem Sport, den Medien oder aus der Politik.

Wahlmöglichkeiten im Studium

Durch diese so genannten Wahlmöglichkeiten kannst Du Dein Studium ganz individuell an Deine Interessen und Talente anpassen.

Ein Studium und viele Karrierewege

Berufseinsteiger, die das Studium Psychologie & Kommunikation erfolgreich absolviert haben, sind begehrt. Du erwirbst umfangreiches Fachwissen und wertvolle Praxiserfahrung in den Grundlagen von Psychologie und Kommunikation sowie in den Bereichen Personalmanagement, im Sport, in den Medien oder in der Fitness- und Coaching-Branche.



Personalpsychologie: Talententwicklung & New Work



Sportpsychologie – Athleten & Performance Management



Gesundheitspsychologie - Ernährung, Fitness & Mental Health



Kommunikations- & Medienpsychologie



Interkulturelle Kommunikationspsychologie & Int. Beziehungen



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben
beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz



PSYCHOLOGIE & KOMMUNIKATION

Profil: Personalpsychologie: Talententwicklung & New Work

Talente entdecken und fördern - Arbeitswelten entwickeln

Gestalte die Arbeitswelt von Morgen! Als angehende Personalpsychologin identifizierst Du geeignete Mitarbeitende, entwickelst Workshops und Formate für die Talentförderung und arbeitest aktiv an New Work Konzepten. Im Studium erlangst Du die notwendigen Kompetenzen für Personalbeschaffung, -entwicklung und -führung. Mit diesem Studium hast Du hervorragende Job-Perspektiven im Talentmanagement, Change Management, als Personalberater, Personalentwickler und Personalmanager in Unternehmen oder als Coach in der Selbstständigkeit.

Der erste Schritt in die Welt der Personalpsychologie beginnt mit Deinem NC freien Studium an der Campus M University. Im Studium beschäftigst Du Dich mit spannenden Themen wie:

- Mitarbeiterkommunikation & -entwicklung
- Motivation und Lernen am Arbeitsplatz
- Kommunikationspsychologie
- Positive Arbeitsumgebung, Mitarbeitermotivation, -engagement
- Konfliktlösung & Leistungsfeedback

Praxis-Projekte mit Hirnforschern, Zukunftsinstituten oder Personalberatungen ermöglichen es unseren Studierenden, ihr theoretisches Wissen direkt in der Praxis anzuwenden. So entwarfen die Studierenden

im Projekt „Workplace of the Future“ New Work Konzepte für Microsoft.

Unsere Absolventen entwickeln Führungskräfte bei der REWE Group, sind Personaldirektor bei Lacoste, Recruiting Spezialisten in der BMW Group oder Standortleiter beim Institut für Personaltraining und Beratung.



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

Psychologisches Know-how: Unverzichtbar im Unternehmen!

„Im Recruiting ist die Fähigkeit, Bewerber schnell und präzise einzuschätzen, entscheidend. Deshalb sind Kenntnisse über Persönlichkeitstypen eine essenzielle Grundlage für eine erfolgreiche Karriere im Coaching und Personalmanagement.“

TOBIAS TROCKEL,
Bachelorabsolvent, Director Public Sector



Praxis-Projekte mit Partnern wie:



■ Grundmodule ■ Inhaltliche Vertiefung

1. & 2. Semester

Einführung in die Psychologie	Persönlichkeitspsychologie	Kommunikationswissenschaften
Scientific Skills	Business Management	Kommunikation, Medien & Politik
Forschungsmethoden der Psychologie I	Visuelle Kommunikation	New Work
Projektmanagement & Digital Skills		

3. & 4. Semester

Sozialpsychologie & Medienpsychologie	Forschungsmethoden der Psychologie II	Nachhaltige Personalentwicklung
Praxis-Projekt Digital Media Lab	Data Skills & Science	Personalpsychologie
Psychologische Analyse und Diagnostik	Persuasive Kommunikation	Kommunikationspsychologie
Corporate Responsibility		

5. & 6. Semester

Angewandte Kommunikationspsychologie: Supervision, Mediation & Coaching	Intercultural Business & Science Communication	Global Economics & Politics
Angewandte Psychologie & Kommunikation: Praxis-Projekt		
Praktikum	Bachelorprojekt	



PSYCHOLOGIE & KOMMUNIKATION

Profil: Sportpsychologie – Athletes & Performance Management

Jetzt durchstarten: Dein Weg zum Coach und Berater im Hochleistungssport.

Du willst junge Athleten fördern, Sportprofis beraten oder als Scout neue Talente im Leistungssport entdecken? Das NC-freie Studium Sportpsychologie – Athletes & Performance Management vermittelt Dir praxisrelevantes Wissen in Sporternährung, Trainingslehre und mehr. Mit diesem Bachelor-Abschluss hast Du optimale Jobperspektiven beispielsweise in den Bereichen Athletenbetreuung und psychologische Beratung, Teambetreuung, Scouting,

Trainingssteuerung oder Nachwuchsleistungszentren. Deine Zukunft im Profisport beginnt hier! Im Studium befasst Du Dich mit spannenden Themen wie:

- Talentauswahl & -entwicklung im Sport
- Trainingssteuerung & Sportdidaktik
- Leistungsdiagnostik
- Sporternährung
- Sportpsychologie

Durch zahlreiche Workshops und Praxis-Projekte in Nachwuchsleistungszentren und mit Sportmanagern oder Verbänden wie dem BLSV können Kontakte geknüpft sowie theoretisches Wissen vertieft und angewendet werden. So erhielten die Studierenden beim Praxis-Projekt im Nachwuchsleistungszentrum

des FC Augsburg exklusive Einblicke und konnten mit dem Sportpsychologen des FCA die dort angewandten Teambuilding-Maßnahmen selbst durchführen.

Unsere Absolventen arbeiten unter anderem beim FC Bayern München als Spielanalyst, beim FC Augsburg im NLZ oder in Beratungsagenturen mit Top-Athleten.

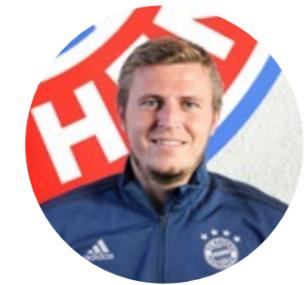


JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben beim Infotag oder online: www.c-m-u.de/studienplatz

Praxis im Studium hilft beim Berufseinstieg

Nach seinem Studienabschluss arbeitete Konstantin Berodt zunächst als Talentscout für Mainz 05. Nach seinem Wechsel zum FC Bayern München ist er dort Koordinator Player Care und integriert auch Leihspieler ins Team. „Im Studium habe ich gelernt, wissenschaftliche Theorien praktisch anzuwenden. Dadurch konnte ich mich beim FC Bayern München schnell in mein Aufgabengebiet einarbeiten“ sagt Konstantin.



Praxis-Projekte mit Partnern wie:



■ Grundmodule ■ Inhaltliche Vertiefung

1. & 2. Semester

Einführung in die Psychologie	Persönlichkeitspsychologie	Kommunikationswissenschaften
Scientific Skills	Business Management	Kommunikation, Medien & Politik
Forschungsmethoden der Psychologie I	Visuelle Kommunikation	Sportwissenschaftliche Grundlagen
Projektmanagement & Digital Skills		

3. & 4. Semester

Sozialpsychologie & Medienpsychologie	Forschungsmethoden der Psychologie II	Trainings- & Bewegungslehre
Praxis-Projekt Digital Media Lab	Data Skills & Science	Sportpsychologie & Sportkommunikation
Psychologische Analyse und Diagnostik	Persuasive Kommunikation	Ernährungswissenschaft
Corporate Responsibility		

5. & 6. Semester

Angewandte Kommunikationspsychologie: Supervision, Mediation & Coaching	Intercultural Business & Science Communication	Global Economics & Politics
Angewandte Psychologie & Kommunikation: Praxis-Projekt		
Praktikum	Bachelorprojekt	



PSYCHOLOGIE & KOMMUNIKATION

Profil: Gesundheitspsychologie - Ernährung, Fitness & Mental Health

Dein Start als Health-, Fitness-, oder Mentalcoach!

Du hast ein eigenes Fitness- und Ernährungsprogramm? Du achtest auf Work-Life-Balance und kennst die aktuellen Trends wie Longevity und Biohacking? Im Studium Ernährung, Fitness & Mental Health erlangst Du die notwendigen Kompetenzen, um als Health- & Safety Manager, als Fitnessberater oder -trainer, in der Ernährungsberatung oder als Personal Coach erfolgreich zu sein. Du studierst praxisnah und baust umfangreiches Wissen in Ernährungswissenschaft, Mentaltraining sowie Trainings- und Bewegungslehre auf. Der erste Schritt in die Welt der Gesundheits-

psychologie beginnt mit Deinem NC-freien Studium an der Campus M University. Während Deines Studiums beschäftigst Du Dich mit spannenden Themen wie:

- Grundlagen der Anatomie & inneren Medizin
- Gesundheitspsychologie
- Stressmanagement & Resilienz
- Gesundheitsförderung & Sportpädagogik
- Ernährungswissenschaft

In Praxis-Projekten wie dem Healthy Campus realisieren Studierende Fitnessprogramme und Mental Health Workshops für ihre Kommilitonen oder sie entwickeln Gesundheits-Events für Azubis der Deutschen Bahn AG. In Podiumsdiskussionen mit Profis von Lionmind

Coaching oder adidas können sie schon im Studium wertvolle Kontakte knüpfen. Unsere Absolventen entwickeln als Standortleitung regionale Gesundheitsprogramme in der staatlichen Förderstelle Gesundheitsregion Plus oder Wellness- und Fitnessprogramme für Unternehmen bei dem weltweit führenden Anbieter Wellhub. Sie machen sich mit einer Praxis für Physiotherapie oder als Gesundheitscoach selbstständig.



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben beim Infotag oder online: www.c-m-u.de/studienplatz

Vernetzung ist das Wichtigste für das Berufsleben!

„Eine meiner Hauptmotivationen für ein Studium am Campus war die gute Vernetzung mit den Profis aus der Praxis. Genau dieser Vorteil hat mich auf meine Aufgaben bei der Sana Kliniken AG optimal vorbereitet.“

YANNICK PIERROT

stieg nach dem Studium bei den Sana Kliniken ein und ist heute selbstständig.



Praxis-Projekte mit Partnern wie:



■ Grundmodule ■ Inhaltliche Vertiefung

1. & 2. Semester

Einführung in die Psychologie	Persönlichkeitspsychologie	Kommunikationswissenschaften
Scientific Skills	Business Management	Kommunikation, Medien & Politik, Medienwirtschaft
Forschungsmethoden der Psychologie I	Visuelle Kommunikation	Sportwissenschaftliche Grundlagen
Projektmanagement & Digital Skills		

3. & 4. Semester

Sozialpsychologie & Medienpsychologie	Forschungsmethoden der Psychologie II	Trainings- & Bewegungslehre
Praxis-Projekt Digital Media Lab	Data Skills & Science	Gesundheitspsychologie & Mental Health
Psychologische Analyse und Diagnostik	Persuasive Kommunikation	Ernährungswissenschaft
Corporate Responsibility		

5. & 6. Semester

Angewandte Kommunikationspsychologie: Supervision, Mediation & Coaching	Intercultural Business & Science Communication	Global Economics & Politics
Angewandte Psychologie & Kommunikation: Praxis-Projekt		
Praktikum	Bachelorprojekt	



PSYCHOLOGIE & KOMMUNIKATION

Profil: Kommunikations- & Medienpsychologie

Werde zum Kommunikations-Profi – vor und hinter der Kamera

- Kommunikationswissenschaften
- Medienwirkung
- Farb- & Wahrnehmungspsychologie
- Moderation
- Persuasiver Kommunikation

Du betreibst eigene YouTube oder TikTok-Kanäle? Du brennst für Mediendesign und erfolgreiche Werbekampagnen? In Deinem Studium erwirbst Du wichtige Kompetenzen in Mediengestaltung, Kampagnenplanung und Medienwirkungsforschung für Deinen erfolgreichen Einstieg in die Kommunikationsberatung oder die Unternehmenskommunikation.

Im Studium beschäftigst Du Dich mit spannenden Themen wie:

Mit Deinem Studienabschluss hast Du beste berufliche Perspektiven in Werbeagenturen und PR-Abteilungen, in der AR- / VR- / XR-Kommunikation, in der Unternehmensberatung oder in Medienunternehmen.

In Praxis-Projekten entwickeln Studierende Kampagnen für Organisationen wie UNICEF. In Workshops mit professionellen Moderatoren in unserem Media Lab verfeinern sie ihre Kommunikationsfähigkeiten. Zudem erleben sie bei Fach-

exkursionen zu Sky die Medienproduktion live on Air. Unsere Absolventen sind Pressesprecher bei der BMW AG, Head of Content bei Red Bull, arbeiten in Unternehmensberatungen wie KPMG und Deloitte bzw. als Head of Communications bei Allianz Technology oder sie machen sich als Content Creator selbstständig.



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

Qualität im Studium

„Durch den Studiengang ist eine hohe Qualität gewährleistet. Im Rahmen meines Bachelor-Studiums konnte ich mein Praktikum bei Daimler in den USA machen. Heute arbeite ich in der PR-Abteilung von BMW, dort hat mein Abschluss überzeugt!“

LAURA KREMSER,
Absolventin, Pressesprecherin MINI Design, BMW AG



Praxis-Projekte mit Partnern wie:



■ Grundmodule ■ Inhaltliche Vertiefung

1. & 2. Semester

Einführung in die Psychologie	Persönlichkeitspsychologie	Kommunikationswissenschaften
Scientific Skills	Business Management	Kommunikation, Medien & Politik, Medienwirtschaft
Forschungsmethoden der Psychologie I	Visuelle Kommunikation	Corporate Identity
Projektmanagement & Digital Skills		

3. & 4. Semester

Sozialpsychologie & Medienpsychologie	Forschungsmethoden der Psychologie II	Medienwirkungspsychologie
Praxis-Projekt Digital Media Lab	Data Skills & Science	Mediendesign & -produktion
Psychologische Analyse und Diagnostik	Persuasive Kommunikation	Campaigning
Corporate Responsibility		

5. & 6. Semester

Angewandte Kommunikationspsychologie: Supervision, Mediation & Coaching	Intercultural Business & Science Communication	Global Economics & Politics
Angewandte Psychologie & Kommunikation: Praxis-Projekt		
Praktikum	Bachelorprojekt	



PSYCHOLOGIE & KOMMUNIKATION

Profil: Interkulturelle Kommunikationspsychologie & Int. Beziehungen

Werde zum Vermittler zwischen den Kulturen!

Du möchtest andere Kulturen, Sprachen und Länder kennenlernen und verstehen? Du willst die globalisierte Welt mitgestalten und mit Friedens- und Klimaschutz-Projekten ein „Stück besser machen“? Im Studium erarbeitest Du Dir wertvolle Kompetenzen für einen Einstieg in NGOs, bei Global Players, in Stiftungen oder Parteien und internationalen Institutionen.

Im Studium beschäftigst Du Dich mit spannenden Themen wie:

- Kulturelle Werte & Kommunikationsstile
- Interkulturelle Konfliktlösung
- Politische & wirtschaftliche Systeme
- Kulturelle Identität
- Interkulturelle Medienkompetenz

Unterschiedliche Kulturen und Kommunikationsstile erleben unsere Studierenden auf Fachexkursionen zu SEAT nach Barcelona bzw. zu einer Tochtergesellschaft der NürnbergMesse in Griechenland oder in einem Nachhaltigkeitsprojekt für Robinson auf Mallorca. Sie entwickeln Kampagnen für UNICEF oder treffen den international renommierten Autor von „The Big Five for Life“ auf dem Greater Festival.

Unsere Absolventen arbeiten im Bereich Global Communication bei PlayStation in Los Angeles, machen sich im Bereich Corporate Communications & Advertising in London selbstständig, arbeiten mit internationalen Teams im Business Development in Amsterdam oder als selbstständige Kommunikationsberaterin in Südafrika.



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

Starke Partner und tolle Atmosphäre

„Die familiäre Atmosphäre und die Kooperation mit interessanten Marken haben mich im Studium am Campus begeistert. Zudem ist das Studium perfekt strukturiert und praxisorientiert.“

LEON GMEINER,
Bachelor-Absolvent, Developer beim New Work Unternehmen Miro in Amsterdam



Praxis-Projekte mit Partnern wie:



■ Grundmodule ■ Inhaltliche Vertiefung

1. & 2. Semester

Einführung in die Psychologie	Persönlichkeitspsychologie	Kommunikationswissenschaften
Scientific Skills	Business Management	Kommunikation, Medien & Politik, Medienwirtschaft
Forschungsmethoden der Psychologie I	Visuelle Kommunikation	Global Citizenship
Projektmanagement & Digital Skills		

3. & 4. Semester

Sozialpsychologie & Medienpsychologie	Forschungsmethoden der Psychologie II	Medienwirkungspsychologie: Wirtschaft, Medien & politische Systeme
Praxis-Projekt Digital Media Lab	Data Skills & Science	Interkulturelle Konfliktlösungen
Psychologische Analyse und Diagnostik	Persuasive Kommunikation	Interkulturelle Kommunikationspsychologie
Corporate Responsibility		

5. & 6. Semester

Angewandte Kommunikationspsychologie: Supervision, Mediation & Coaching	Intercultural Business & Science Communication	Global Economics & Politics
Angewandte Psychologie & Kommunikation: Praxis-Projekt		
Praktikum	Bachelorprojekt	



Master-Studium Business Management

Nah an der Praxis und am Puls der Business-Welt: Der Master-Studiengang Business Management mit spannenden Profilen begeistert Studierende, Absolventen und Unternehmen.

München

Der Master-Studiengang startet im Wintersemester und schließt mit dem Master of Science der Hochschule Mittweida ab. Das praxisnahe Master-Studium bringt Dich in die „Pole Position“ — auch dank der umfassenden Vernetzung mit den Profis aus der Praxis und den Leadership-Kompetenzen als Fundament für Deine Management-Zukunft.

Profis aus der Praxis: Was das Studium so besonders macht

Das Studium ist praxisnah. Unsere Studierenden entwickeln mit Profis aus der Praxis starke Konzepte und Kampagnen. Oft sind Praxis-Projekte der Schlüssel für den Berufseinstieg.

Deine Vorteile:

- Abschluss einer staatlichen Hochschule
- Top-Dozenten
- Praxisnahe Lehrinhalte
- Projekte aus der Praxis
- Kleine Gruppen
- Personal Coach

Wähle aus fünf Profilen Deinen Schwerpunkt:

- + Profil Sportmanagement und -marketing
- + Profil Marketingmanagement
- + Profil Wirtschaftspsychologie
- + Profil Medienmanagement
- + Profil International Markets & Global Communications

Das Master-Studium an der Campus M University

Mehr als nur ein Studium! Absolvier eine wissenschaftliche, praxisorientierte Ausbildung und mache wichtige Schritte in eine erfolgreiche berufliche Zukunft.

Abschluss einer staatlichen Hochschule!

Du schließt Dein viersemestriges Master-Studium mit dem Master of Science (M.Sc.) der renommierten staatlichen Hochschule Mittweida/University of Applied Sciences ab. Der Master-Abschluss berechtigt zur Promotion und ermöglicht unter anderem den Zugang zum gehobenen Management bzw. zum höheren Dienst.

Deine Persönlichkeit zählt!

Ein fundiertes, praxisorientiertes und interdisziplinär angelegtes Fachstudium ist viel wert. Ein ganzheitliches Studium ist aber noch mehr: Im Master-Studium entwickelst Du Deine individuellen Fähigkeiten und optimierst Persönlichkeitskompetenzen wie Leadership und Teamfähigkeit.

Konsequente Praxisnähe!

In den drei Kompetenzfeldern Management, Marketing und Kommunikation erarbeitest Du Dir umfassende Kenntnisse der wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen. Alle Professoren und Dozenten des Master-Studiengangs verfügen nicht nur über ausgewiesene Lehr-Kompetenz und können auf zahlreiche Veröffentlichungen verweisen,

sondern besitzen auch langjährige Führungserfahrung. In Praxis-Projekten und Case-Studies mit Unternehmen, Agenturen und Wissenschaft behandelst Du gemeinsam mit Deinen Kommilitonen aktuelle Problemstellungen und erarbeitest differenzierte Lösungsstrategien. So wird das Master-Studium zum Erlebnis und wichtige Kontakte in der Branche werden geknüpft. Das intelligente Zusammenspiel aus wissenschaftlichem Anspruch und spannender Praxis sichert Dir ein hohes Maß an fachübergreifender Kompetenz sowie einen reibungslosen Berufseinstieg.

Kleine Gruppe – Große Wirkung!

Das Studium zeichnet sich durch exzellente Studienbedingungen aus: In kleinen Intensivgruppen von maximal 25 Studenten erhältst Du eine persönliche und individuelle Betreuung während des gesamten Studiums. Neben der klaren Ausrichtung auf das Studienziel fördern Lehrveranstaltungen in kleinen Gruppen zudem Deine sozialen und methodischen Kompetenzen. Das Professoren-Team ist hochmotiviert, Dich bei der Entwicklung und Ausprägung Deines persönlichen Kompetenzprofils zu fördern.

Aktiv und mit Spaß studieren!

Aktuelle Lehrpläne und moderne, interaktive Lernmethoden garantieren Dir einen hervorragenden Ausbildungsstandard. Durch die innovative Umsetzung

der Studieninhalte erlangst Du ein hohes Zukunftspotenzial. Das gesamte Lehrkonzept basiert auf den neuesten Erkenntnissen der Hochschuldidaktik und stellt sicher, dass Du als Student im Mittelpunkt des Lerngeschehens stehst. Modern studieren heißt „Selbst-Tun“ – so macht das Studium Spaß!

DIE INHALTE

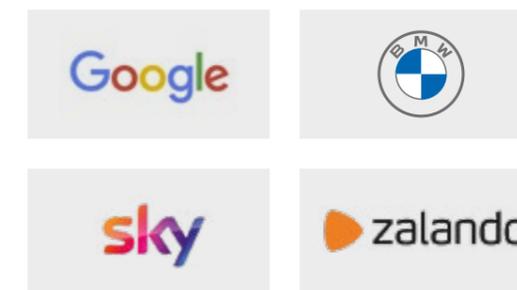
- Sportmarketing
- Erfolgscontrolling
- Personalführung
- Werbe- und Konsumentenpsychologie
- Markenmanagement und Markenkommunikation
- Medienbusiness & Medienproduktion
- Modemarketing
- Strategisches Management
- Innovationsmanagement

DEINE KARRIERECHANCEN, U.A.

Leitende Positionen in:

- Sportvereinen, -verbänden & -industrie
- Marketing-Agenturen
- Sponsoring und Promotion
- Communications in Non-Profit-Organisationen
- Unternehmensberatungen
- Modelabels und Textilindustrie
- Werbe- und Design-Agenturen
- Marketing- und Kommunikationsabteilungen
- Medienunternehmen, Modemagazine, Sportmedien
- Institute für Trend- und Marktforschung

Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



**BEWERBUNG
BEIM BERATUNGSTAG**
[www.campus-m-university.de/
beratungstag](http://www.campus-m-university.de/beratungstag)



Studienzentrum München

München – Studentenstadt und Boomtown – ist die ideale Stadt für ein praxisnahes Studium mit starken Marken. Das Studienzentrum in München befindet sich in TOP-Lage am Olympiapark – in Nachbarschaft

von BMW und MINI. Die hellen, in der Südausrichtung klimatisierten Seminarräume, die Bistros, Gruppenräume und Chillout Areas schaffen die richtige Atmosphäre. Der grüne Innenhof lädt zum Flanieren oder zu Outdoor-Lernszenarien ein. In der Bibliothek findest Du die aktuelle Literatur.

Darüber hinaus kannst Du Online-Bibliotheken, Statistik-Datenbanken und die Bayerische Staatsbibliothek nutzen. Zum technischen Equipment gehören auch ein Pool an Digital-Kameras und Video-Schnittplätzen mit Grafik-Software in unserem Media Lab.



Bachelor-Studium in den Studienzentren

München, Nürnberg und Palma de Mallorca

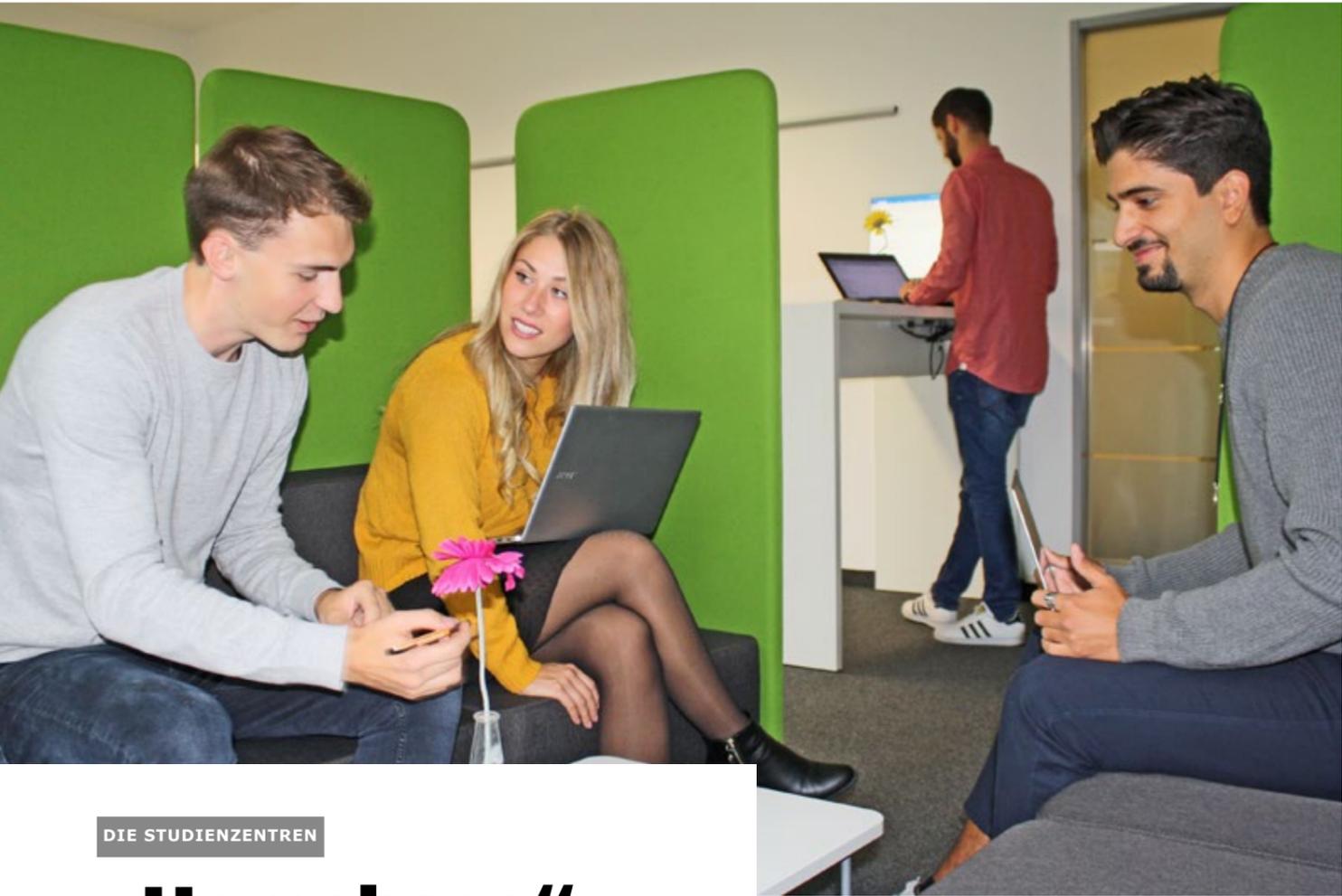
**Studienzentrum Nürnberg**

Die Metropolregion Nürnberg gehört zu den zehn größten Wirtschaftsräumen in Deutschland, mit über 40.000 Studierenden. Das Studienzentrum in Nürnberg befindet sich im City Park Center im Herzen der Stadt. Die moderne Architektur im lichtdurchfluteten Obergeschoss des City Park Centers mit zwei Dachterrassen und Parkdeck bietet ein tolles Flair mit Wohlfühlambiente und einen faszinierenden Blick über die Dächer Nürnbergs zur Kaiserburg.

**Studienzentrum Palma de Mallorca**

Das Studienzentrum Palma liegt in der Altstadt direkt an der Kathedrale, dem Wahrzeichen der Insel. Es ist mit attraktiver Infrastruktur und einer lebendigen Community Dein „Basislager“ im Studium. Auf einer Insel zu studieren, die zu den beliebtesten Urlaubszielen gehört, bringt vielfältige Vorzüge mit sich: 300 Sonnentage im Jahr und am Tag durchschnittlich 7,9 Sonnenstunden. Fachexkursionen nach Barcelona, der kosmopolitischen Hauptstadt der spanischen Region Katalonien sind Teil des Spanien-Aufenthalts.





DIE STUDIENZENTREN

„Homebase“ für Deinen Erfolg

Jede und jeder lernt anders: Die Campus M University kombiniert die Features der digitalen Welt mit den Vorteilen der individuellen Talentförderung vor Ort: Die Studienzentren sind „Lern-Hotspots“ für Ideen und Kreativität, aber auch ein Ort, um Freunde zu treffen und gemeinsam zu lernen.

Als „Basislager“ ergänzen die Studienzentren die innovative Lernplattform der Campus M University und eröffnen mit ihrer attraktiven Infrastruktur viele Möglichkeiten, vor Ort zu lernen, zu brainstormen und dabei das beflügelnde Campus-Gefühl im Herzen Münchens oder Nürnbergs zu spüren und nach den Lehrveranstaltungen

einen intensiven Tag entspannt ausklingen zu lassen. Deine „Homebase“ bietet Dir zudem Raum für Begegnungen mit eindrucksvollen Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Medien, Sport und Politik.

Studienerlebnisse in bester City-Lage

Das Studienzentrum München in Top-Lage am Olympiapark in Nachbarschaft von BMW und MINI begeistert mit seinen Bistros, Gruppenräumen und Chillout Areas. Mit seiner modernen Architektur im lichtdurchfluteten Obergeschoss des City Park Centers mit zwei Dachterrassen bietet das Studien-

zentrum Nürnberg neben optimalen Studienbedingungen auch einen faszinierenden Blick über die Dächer der Stadt zur Kaiserburg.

In perfekter Altstadtlage von Palma de Mallorca bietet das Studienzentrum traumhafte mediterrane Studienbedingungen.

Die Studienzentren sind auch „Homebase“, um das besondere Konzept der Campus M University Wirklichkeit werden zu lassen: Das Studieren in kleinen Intensivgruppen mit hoher Interaktion und Qualität statt in überfüllten Lehrveranstaltungen, der Fokus auf Teamarbeit und Dozenten aus der Praxis machen das Studium zu einem besonderen Erlebnis.



Persönlichkeit zählt

„Unsere Studenten sind mit Leidenschaft bei der Sache und engagieren sich auch über das Studium hinaus. Wir fördern sie in diesem Engagement, damit sie sich zu jungen akademischen Persönlichkeiten entwickeln können.“

PROF. DR. GEORG PUCHNER

Mehr als ein Ort zum Studieren

„Das Studienzentrum ist für mich mehr als ein Ort zum Lernen: Hier kann ich nicht nur Kommilitonen, sondern auch Freunde treffen, die mit mir auf einer Wellenlänge sind und ähnliche Träume und Visionen haben.“

LUCAS ROTHBAUER
Bachelor-Student



Teamwork

„Ich bin in einer starken Studiengruppe. Gemeinsam realisieren wir spannende Projekte und treffen uns auch nach dem Studium.“

MELISSA SANDMEIR
Bachelor-Studentin

Informiere & bewirb Dich

– vor Ort oder online



Informieren

Beim Infotag mit Campus-Rundgang erlebst Du die Stimmung und Atmosphäre in den Studienzentren München und Nürnberg live. Sprich mit Studierenden und Professoren und erfahre alles rund um Dein praxisnahes Studium.

- ✓ Gespräch mit Studenten und Professoren
- ✓ Vorstellung des Studienangebots
- ✓ Präsentation ausgewählter Praxis-Projekte
- ✓ Campus-Rundgang
- ✓ Optional: Studienberatung und Kennenlerngespräch
- ✓ Studienplatz sichern



Bewerben

Du möchtest Dich direkt für einen Studienplatz bewerben? Fülle einfach in wenigen Schritten unser Bewerbungsformular aus:

www.c-m-u.de/bachelor/online-bewerbung



Starten

Deine Zusage mit Deinem Studienplatzangebot erhältst Du wenige Tage nach der Bewerbung. Dann kann's mit dem Bachelor-Studium schon bald losgehen!



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz



München

Studienzentrum München

Dachauer Straße 124
D - 80637 München

Nürnberg

Studienzentrum Nürnberg

Zeltnerstraße 19
D - 90443 Nürnberg

Palma de Mallorca

Studienzentrum Palma de Mallorca

Carrer de Sant Roc, 4
07001 Palma, Illes Balears, Spanien



Du hast Fragen zum Studium?

Wir beraten Dich gerne!

Sara Baumeister und Chris Braunstein

Studienberatung München und Nürnberg

 **089 - 21 53 62 93**

 **0176 - 52 09 85 56**

 **studienberatung@c-m-u.de**



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben beim Infotag oder online:

www.c-m-u.de/studienplatz

